

Styleguide KIT-Bildwelt

(gültig ab 1. August 2020)



INHALT

1. INFORMATIONEN UND REGELN	
ZUR BILDWELT	03
2. ÜBERSICHT FORM- UND FARBVARIANTEN	
2.1 am Beispiel Plakat DIN A0, Hochformat...04	
2.1.1 Allgemein.....04	
2.1.2 Energie.....05	
2.1.3 Information.....06	
2.1.4 Mobilität	07
2.2 am Beispiel Plakat DIN A4, Querformat ..08	
2.2.1 Allgemein	08
2.2.2 Energie	09
2.2.3 Information	10
2.2.4 Mobilität.....	11
3. BEISPIELFORMATE MIT SCHRIFTGRÖSSEN	
3.1 Druck, am Beispiel Allgemein.....	12
3.1.1 Plakat DIN A0	12
3.1.2 Plakat DIN A0 Variante	13
3.1.3 Flyer DINlang	14
3.1.4 Roll-Up.....	15
3.1.5 Querformat.....	16
3.2 Web, am Beispiel KIT Allgemein	17
3.2.1 Kopfbild 1920x700px	17
3.2.2 Banner 1920x 140px	18
4. MINI-TUTORIAL BILDBEARBEITUNG	
4.1 Neues Bild in Ebenenmaske laden	19

1. INFORMATIONEN UND REGELN ZUR BILDWELT

Die neue Bildwelt stellt abstrakt die Vielfältigkeit und Vielschichtigkeit des KIT dar. Die Bildwelt kann von allen Einrichtungen am KIT verwendet werden.

Es stehen drei Bildweltmotive (Schattenformen, Schattenfächer, Punkte/Form) in vier Farbvarianten zur Verfügung. Die Zuordnung der Farbverläufe zu den profilschärfenden Themen des KIT ist assoziativ, die Farben können bei Bedarf auch für anderen Themen verwendet werden. Die Bildweltmotive können neutral oder kombiniert mit einem Foto eingesetzt werden.

- Farbverlauf KIT-Grün-KIT-Blau: Verwendung für allgemeine, übergeordnete KIT-Themen
- Farbverlauf Hellgrün-Gelb: Verwendung rund um das Thema „Energie“
- Farbverlauf Hellgrün-Hellblau: Verwendung rund um das Thema „Mobilität“
- Farbverlauf Blau-Violett: Verwendung rund um das Thema „Information“

Vorgaben:

- Die Aufteilung Schattenmuster zu Bildmotiv hat ein ca. „Verhältnis“ von 60 % Schattenmuster zu 40 % Bildmotiv.
- Das Bildmotiv läuft immer mit einer weichen Kante seitlich, sowie oben und unten aus.
- Für die Umsetzung müssen die Bilder in die zur Verfügung gestellten Vorlagen eingesetzt werden. Je nach Bildmotiv sind minimale Anpassungen der weichen Kante erlaubt.
- Die Auswahl des Bildmotivs muss qualitativ als auch ästhetisch den Ansprüchen des KIT entsprechen.
- Die Bildwelt unterliegt dem Gestaltungsrichtlinien des KIT.

2.1 ÜBERSICHT FORM- UND FARBVARIANTEN AM BEISPIEL PLAKAT DIN A0

2.1.1 Allgemein

mit Bild

Fächer, Form und Punkte



2.1.1 Allgemein

neutral

Fächer, Form und Punkte



2.1.2 Energie mit Bild Fächer, Form und Punkte



2.1.2 Energie neutral Fächer, Form und Punkte



2.1.3 Information

mit Bild

Fächer, Form und Punkte



2.1.3 Information

neutral

Fächer, Form und Punkte



2.1.4 Mobilität mit Bild Fächer, Form und Punkte



2.1.4 Mobilität neutral Fächer, Form und Punkte



2.2 ÜBERSICHT FORM- UND FARBVARIANTEN AM BEISPIEL DIN A4, QUERFORMAT

2.2.1 Allgemein

mit Bild

Fächer, Form und Punkte



2.2.1 Allgemein

neutral

Fächer, Form und Punkte



2.2.2 Energie mit Bild Fächer, Form und Punkte



2.2.2 Energie neutral Fächer, Form und Punkte



2.2.4 Mobilität mit Bild Fächer, Form und Punkte



2.2.4 Mobilität neutral Fächer, Form und Punkte



3.1 FORMATBEISPIELE MIT SCHRIFTGRÖSSEN AM BEISPIEL ALLGEMEIN

3.1.1 Plakat DIN A0

Fächer
mit Bild



3.1.1 Plakat DIN A0

Fächer
neutral



FRUTIGER 65 BOLD 136 PT

Frutiger 65 Bold 80 Pt

Frutiger 55 Roman 56 Pt

Weitere Infos/Hinweise folgen Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore

3.1.2 Plakat DIN A0 Variante
Fächer
mit Bild



FRUTIGER 65 BOLD 136 PT

Frutiger 65 Bold 80 Pt

Frutiger 55 Roman 56 Pt
(verkleinerte Darstellung)

3.1.3 Flyer DINlang
Fächer
schmal-Bild



FRUTIGER 65 BOLD 24 PT

Frutiger 65 Bold 16 Pt

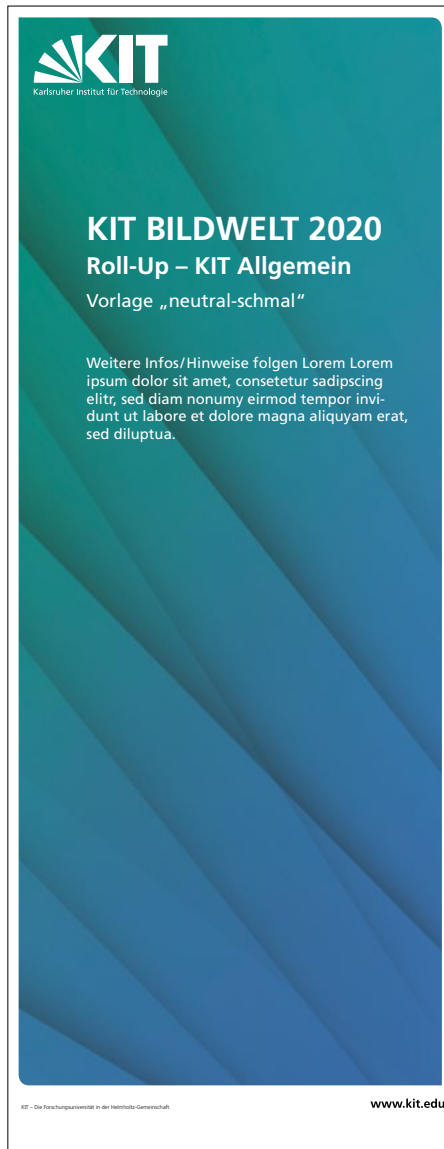
Frutiger 55 Roman 10 Pt

Ebene 01 Weitere Infos/Hinweise folgen
Lorem Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr.

3.1.4 Roll-Up

Fächer

schmal-Bild



FRUTIGER 65 BOLD 18 PT

Frutiger 65 Bold 13 Pt

Frutiger 55 Roman 10 Pt

Frutiger 55 Roman 8 Pt Infos/Hinweise folgen
Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat,
sed diluptua.

3.1.5 Querformat

Fächer

breit-Bild



FRUTIGER 65 BOLD 120 PT

Frutiger 65 Bold 73 Pt

Frutiger 55 Roman 45 Pt Ebene 01 Weitere Infos/Hinweise folgen Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam consetetur sadipsc

3.2 WEB, ALLGEMEIN

FORMATBEISPIELE MIT SCHRIFTGRÖSSEN AM BEISPIEL ALLGEMEIN

(Typografie wird über das CMS eingepflegt und wird im Styleguide nur beispielhaft dargestellt)

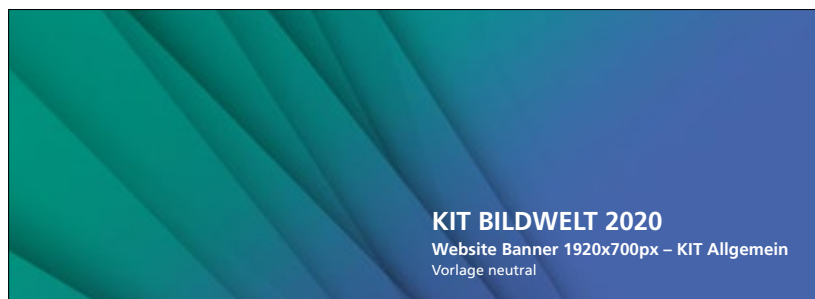
3.2.1 Kopfbild 1920x700px

Fächer
mit Bild



3.2.1 Kopfbild 1920x700px

Fächer
neutral



FRUTIGER 65 BOLD 60,75 PT

Frutiger 65 Bold, 40 Pt

Frutiger 55 Roman 33,75 Pt (verkleinerte Darstellung)

3.2.2 Banner 1920x140px

Fächer

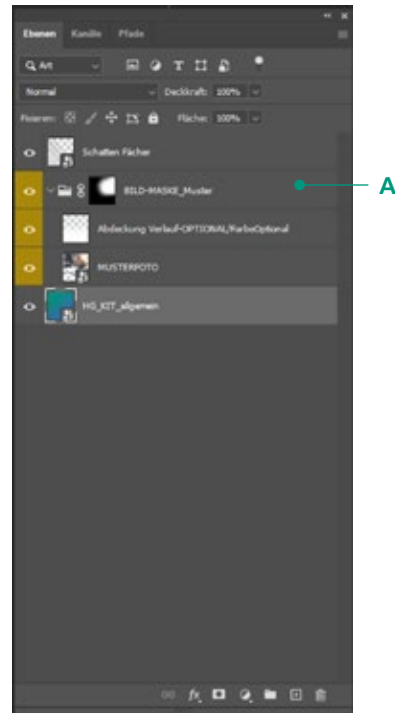
neutral



FRUTIGER 65 BOLD 40,5 PT

Frutiger 65 Bold, 29,25 Pt / Frutiger 55 Roman 19 Pt (verkleinerte Darstellung)

4. MINI-TUTORIAL BILDBEARBEITUNG

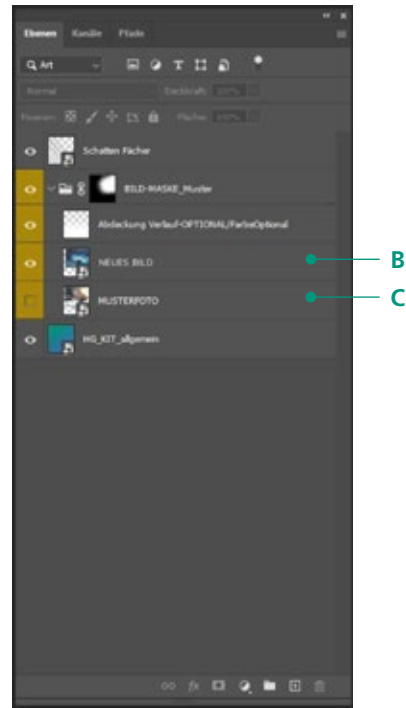


4.1. Neues Bild in Ebenenmaske laden

Öffnen Sie die entsprechende Photoshopdatei.

Blenden Sie das Ebenfenster über *> Fenster > Ebenen* ein. **A** Wählen Sie hier den gelben Ordner BILD-MASKE_Muster aus, so dass er geöffnet ist.

Laden Sie das gewünschte Bild über *Datei > Platzieren und einbetten...*



B Das Bild erscheint als Ebene, im Ebenenfenster. Dieses sollte über der Ebene MUSTERFOTO liegen. Falls nicht, kann sie dorthin verschoben werden.

Eventuell muss das Bild auf die richtige Position verschoben und/oder an die Größe angepasst werden. Bei der Skalierung ist darauf zu achten, dass der Qualitätsverlust nicht zu hoch ausfällt.

C Die Ebene des MUSTERFOTO kann ausgeblendet oder gelöscht werden.