

# Gestaltungsrichtlinien – Kurzfassung –

(gültig ab 1. August 2020; aktualisierte Fassung 15. August 2023)



## ANMERKUNG

Die vorliegenden Gestaltungsrichtlinien beinhalten das neue Design für Print und Internet in der Version gültig ab August 2020.

Alle Änderungen und Neuerungen werden aktuell unter <https://kit-cd.sts.kit.edu/index.php> (Zugang nur aus dem KIT-Netz) veröffentlicht.

Dies gilt für Aktualisierungen im Printbereich und im Internet.

Die Gestaltungsrichtlinien gelten für alle, die das KIT nach innen oder außen präsentieren: Dazu zählen sowohl festangestellte und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch externe Dienstleister wie Werbeagenturen, Druckereien und Kooperationspartner.

## KONTAKT

### CORPORATE DESIGN

Stab und Strategie  
Zentrales Marketing  
E-Mail: [zentralesmarketing@sts.kit.edu](mailto:zentralesmarketing@sts.kit.edu)

### BILDDATENBANK/BILDANFRAGEN

Allgemeine Services  
Crossmedia (CROM) – Bildredaktion  
E-Mail: [bildanfrage@kit.edu](mailto:bildanfrage@kit.edu)

### GRAFIK

Allgemeine Services  
Crossmedia (CROM) – Grafik  
E-Mail: [grafik@aserv.kit.edu](mailto:grafik@aserv.kit.edu)

# 2

## GRUNDLAGEN DER GESTALTUNG

## 2.1 LOGO

### Die Marke KIT

Das KIT-Logo ist eine geschützte Wort-Bild-Marke in deutscher und englischer Sprache. Wort- und Bildmarke dürfen nicht isoliert eingesetzt werden. Die Grundfarbigkeit des Logos besteht aus dem definierten KIT-Grün und Schwarz. Eine Verfremdung durch Farbänderung, Skalierung oder ähnliches ist aus rechtlicher Sicht nicht gestattet.

Die Logo-Varianten sind nur für dienstliche Zwecke im Sinne des KIT zu verwenden. Jegliche andere Nutzung bzw. Weitergabe an Dritte ist unter Nennung des Verwendungszwecks bei STS-Zentrales Marketing zu genehmigen.

### Varianten

#### DEUTSCH

Bei deutschen Publikationen erscheint das Logo immer in der deutschen Variante.



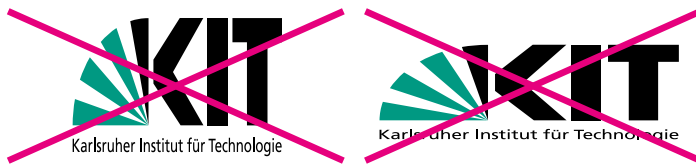
#### ENGLISCH

Bei englischen oder anderen nicht deutschsprachigen Publikationen erscheint das Logo immer in der englischen Variante.



### NICHT ZULÄSSIGE VERWENDUNG

#### DIE VERWENDUNG VON VERZERRTEN LOGOS IST UNZULÄSSIG!



#### DIE UMSETZUNG IN GRAUSTUFEN IST UNZULÄSSIG!



## Größe

### MINDESTGRÖSSE: 33 MM X 15 MM

Das Logo mit Unterzeile muss in der Mindestgröße von 33 mm x 15 mm platziert werden, um die Lesbarkeit der Unterzeile zu gewährleisten.



Muss das Logo in Ausnahmefällen kleiner gedruckt werden (z. B. auf Kugelschreibern), stehen auf Anfrage Sonderformen zur Verfügung. Die Ober- und Unterkante der Schriftzüge bleiben stets bündig.



## Verwendung

### STANDARD-ANWENDUNG

Die Grundfarbigkeit des Logos besteht aus dem definierten KIT-Grün und Schwarz. Das Logo wird standardmäßig stets farbig auf weißem Hintergrund platziert.



### ANWENDUNG AUF FARBIGEN HINTERGRÜNEN

In Ausnahmefällen kann das KIT-Logo in Schwarz oder invertiert (Weiß) verwendet werden, z. B. bei Zeitungsanzeigen.

Diese Sonderformen dürfen nur auf monochromen Hintergründen (als einfarbigen bzw. farbtoneinheitlichen Hintergründen) verwendet werden.



Auf wechselnden Untergründen (z. B. Fotos, Muster, Hintergründe mit Schrift, usw.) ist der Einsatz des KIT-Logos nicht gestattet, da das Logo hier nicht mehr für sich genommen eigenständig wirken kann.



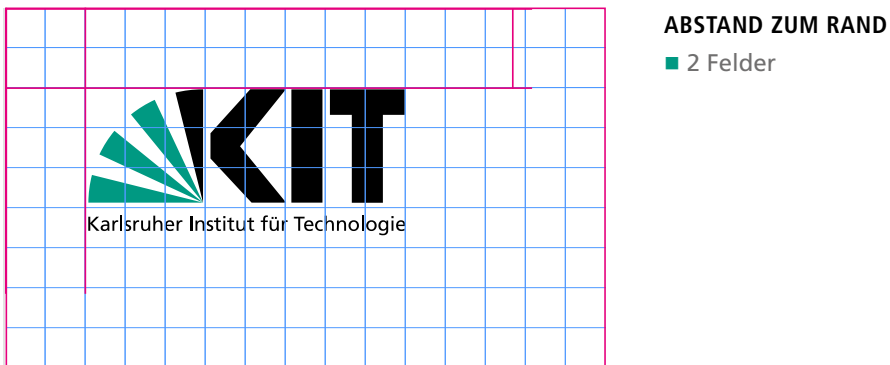
### HINWEIS

Verwendung des farbigen Logos auf weißem Hintergrund.

Keine Verwendung auf wechselnden Hintergründen wie Fotos oder Mustern.

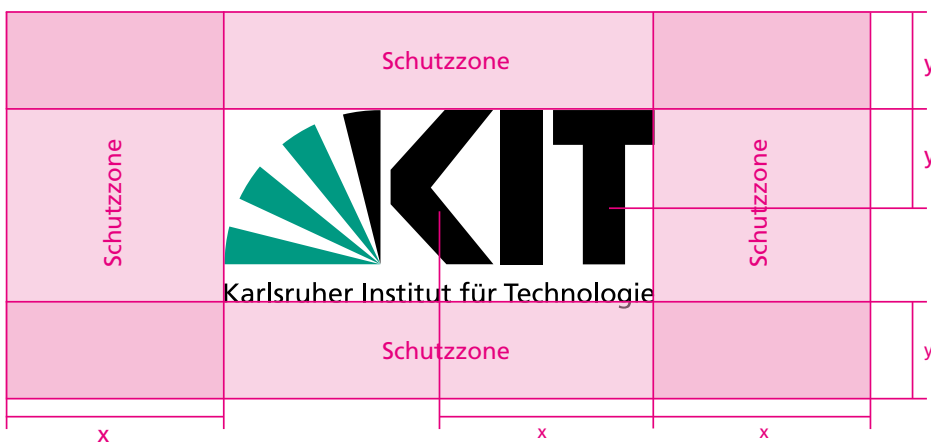
## Platzierung

Das Logo wird in der linken oberen Ecke platziert. Der Abstand des Logos zum Rand beträgt in der Regel 2 Felder.



## Schutzzone

Die Schutzzone beträgt 50 % der Logobreite und 50 % der Logohöhe. Sie bestimmt den Mindestabstand des KIT-Logos zu weiteren Gestaltungselementen. Der Medienrahmen ist ausgenommen.



### HINWEIS

Die Schutzzone (siehe Grafik) muss eingehalten werden.

## 2.2 SCHRIFTARTEN

### FRUTIGER 45 LIGHT

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### FRUTIGER 46 LIGHT ITALIC

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### FRUTIGER 55 ROMAN

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### FRUTIGER 56 ITALIC

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### ARIAL REGULAR

1234567890  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### ARIAL BOLD

**1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### ROBOTO REGULAR

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### ROBOTO BOLD

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### FRUTIGER 65 BOLD

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### FRUTIGER 66 BOLD ITALIC

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### FRUTIGER 75 BLACK

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### FRUTIGER 76 BLACK ITALIC

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### ARIAL ITALIC

1234567890  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### ARIAL BOLD ITALIC

**1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### ROBOTO ITALIC

1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### ROBOTO BOLD ITALIC

**1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

## Frutiger

Frutiger ist die Hauptschrift des KIT und wird für alle Drucksachen verwendet.

## Arial

Arial wird im Office-Bereich (Briefe, Fax, Power-Point-Präsentationen, etc.) eingesetzt. Bei Apple-Betriebssystemen wird Helvetica verwendet.

## Roboto

Für Online-Anwendungen wird Roboto verwendet.

## 2.3 FARBEN

### Hauptfarben



CMYK: 100/0/60/0  
 RGB: 0/150/130  
 Hexadezimal: #00876C

#### SONDERFARBE

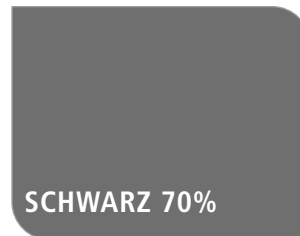
Pantone 3278  
 RAL 5018



CMYK: 80/50/0/0  
 RGB: 70/100/170  
 Hexadezimal: #4664AA



CMYK: 0/0/0/100  
 RGB: 0/0/0  
 Hexadezimal: #000000  
 (plus Abstufungen)



CMYK: 0/0/0/70  
 RGB: 64/64/64  
 Hexadezimal: #404040

#### GRÜN WIRD VERWENDET FÜR:

- „Fächer“ im Logo
- Aufzählungszeichen
- Überschriften
- Schmuck- und Auszeichnungselemente zum Beispiel in Schaubildern

#### BLAU WIRD VERWENDET FÜR:

- Auszeichnungsfarbe (Tabellen, Schaubilder, Grafiken)

#### SCHWARZ BZW. GRAU WIRD VERWENDET FÜR:

- Subheadlines und Fließtexte
- Flächen und Balken in Tabellen und Schaubildern

#### BEI FOLGENDEN KOMPONENTEN WIRD

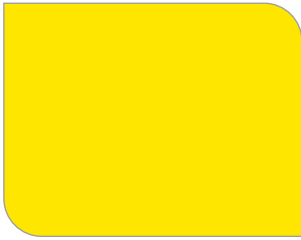
#### GRÜN NICHT EINGESETZT:

- Große flächige Elemente

Die Hauptfarben des Corporate Designs sind Grün (100/0/60/0), Blau (80/50/0/0), Schwarz (0/0/0/100) und Grau (0/0/0/70)



## Weitere Farben

**GELB**

CMYK: 0/5/100/0  
RGB: 252/229/0

**ORANGE**

CMYK: 0/45/100/0  
RGB: 223/155/27

**MAIGRÜN**

CMYK: 60/0/100/0  
RGB: 140/182/60  
Hexadezimal: #77A200

**ROT**

CMYK: 5/100/100/0  
RGB: 162/34/35

**LILA**

CMYK: 25/100/0/0  
RGB: 163/16/124  
Hexadezimal: #A3107C

**BRAUN**

CMYK: 35/50/100/0  
RGB: 167/130/46  
Hexadezimal: #A7822E

**CYAN**

CMYK: 90/5/0/0  
RGB: 35/161/224  
Hexadezimal: 079EDE

Verwendung als Akzentfarben, zur Hervorhebung, für Schaubilder.

### INFO

Für Webauftritte sind nur die Farbwerte gestattet, bei denen ein Hexadezimalwert angegeben ist.

## 2.4 GESTALTUNGSELEMENTE

### Das Rund-Eckig-Prinzip

Ausgehend vom KIT-Logo, in dem ein „runder“ Fächer auf eine „eckige“ Schrift trifft, ist das „Rund-Eckig-Prinzip“ ein grundlegendes Gestaltungselement des KIT. Bei allen rechteckigen Elementen werden zwei Ecken abgerundet. Die Rundung erfolgt stets rechts oben und links unten.

Das „Rund-Eckig-Prinzip“ wird beim Medienrahmen, bei Bildrahmen, Aufzählungspunkten, Schaubildern, Grafiken, etc. angewendet.

Die Rundung erfolgt rechts oben und links unten.

#### RICHTIGE ANWENDUNG



#### FALSCH ANWENDUNG



### Bildrahmen

Die Rundung der Bilder beträgt:

- bei LangDIN- und DIN A5-Formaten: 4 mm
  - bei DIN A4-Formaten: 5 mm
- Bei Formaten größer als DIN A4 wird die Rundung ausgehend von DIN A4 proportional vergrößert. Der Radius der Rundung entspricht der Rahmenbreite.

Die Rundungen der Bilder bleiben innerhalb eines Kommunikationsmittels immer gleich – auch wenn sie unterschiedlich groß sind. Farbe: 50 % Schwarz, Linienstärke (Druck): 0,5 pt.

#### BEISPIEL IN EINEM DIN-LANG-FLYER



#### BEISPIEL IN EINEM DIN-A4-DOKUMENT



## Medienrahmen: Weißbereich

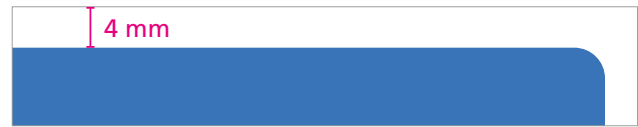
Die Ecken links oben und rechts unten stehen im 90° Winkel zueinander. Die Ecken rechts oben und links unten sind abgerundet.

Die Rahmenbreite richtet sich nach der Größe des Mediums:

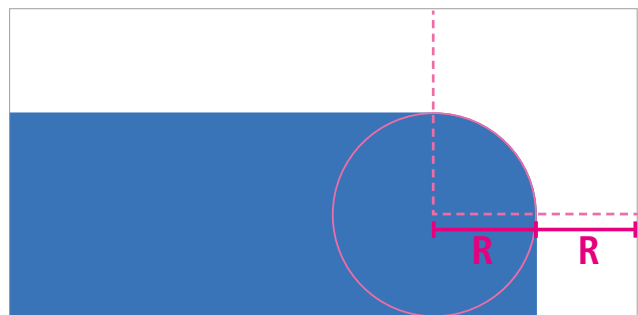
- bei LangDIN- und  
DIN A5-Formaten: 4 mm
- bei DIN A4-Formaten: 5 mm

Bei Formaten größer als DIN A4 wird die Rundung ausgehend von DIN A4 proportional vergrößert. Der Radius der Rundung entspricht der Rahmenbreite.

### RAHMENBREITE BEI DIN LANG ODER DIN A5



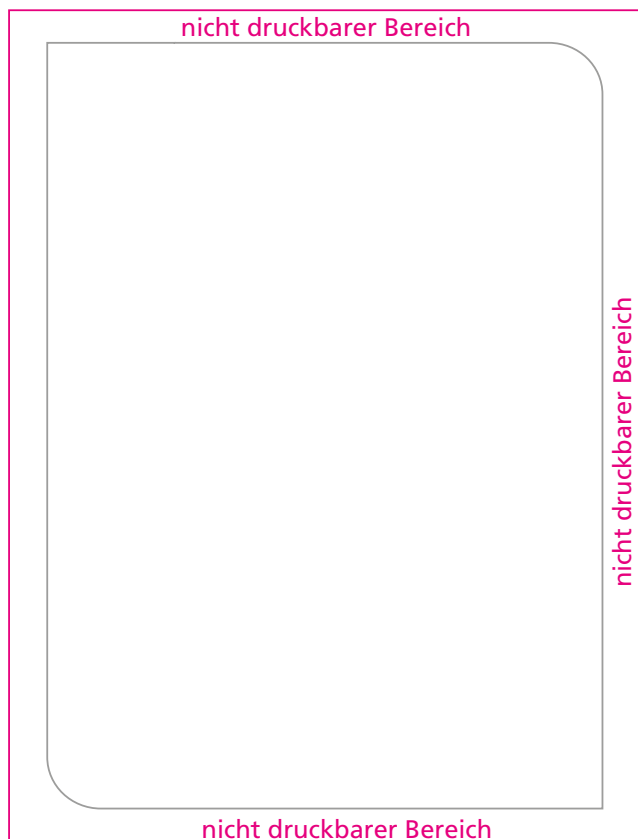
### RAHMENBREITE BEI DIN A4



## Medienrahmen: Outline

Ist auf Titelseiten kein vollflächiges Bildmotiv vorgesehen, wird ein einfacher Rahmen – eine sogenannte Outline – um den Inhalt gesetzt, um einen Medienrahmen zu erzeugen.

Farbe: Schwarz 50%, Linienstärke 0,5 pt



## 2.5 BILDER

Für die Kommunikation können Bilder frei gewählt werden. Sie werden in allen Kommunikationsmitteln mit dem definierten Bildrahmen eingesetzt. Die Auswahl von geeigneten Motiven, insbesondere für Titelseiten oder Plakate, ist für das Layout von großer Bedeutung, um ein atmosphärisch positives Image zu transportieren.

Das Foto oder der Bildausschnitt sollte möglichst plakativ wirken. Es sollte wenig visuelle Informationen enthalten, um die Botschaft auf den ersten Blick erkennbar zu machen.

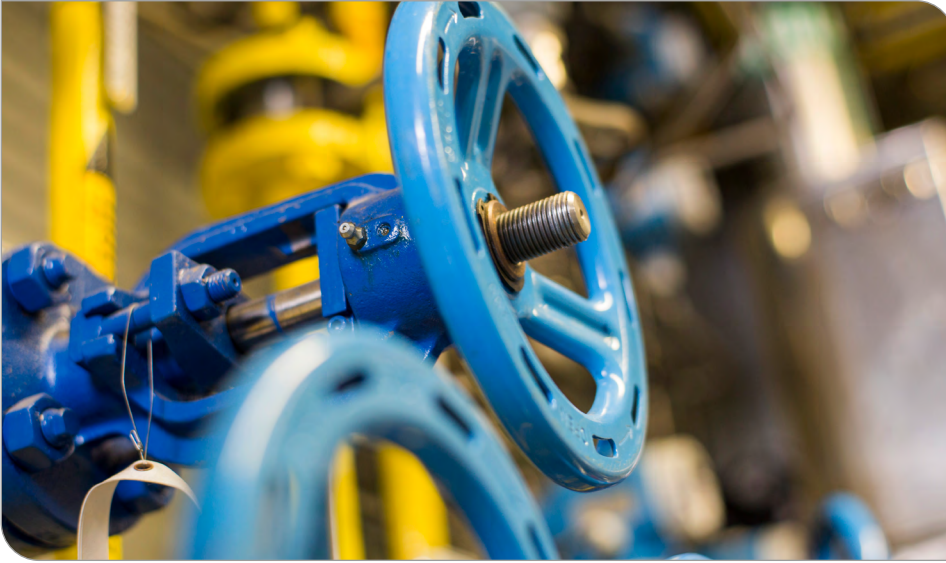
Bei der Abbildung von Personen, insbesondere bei Maßnahmen zur Rekrutierung von Studierenden, ist auf eine Bildsprache der Vielfalt zu achten.

Die Auflösung für Druckdateien beträgt in der Regel 300 dpi.

### BEISPIELBILDER







## 2.5.1 BILDWELT

Im Zuge des Webrelaunchs und der Überarbeitung der Gestaltungsrichtlinien wurde eine neue Bildwelt entwickelt. Diese kann von allen Einrichtungen am KIT verwendet werden.

Es stehen drei Bildweltemotive

- Schattenfächer
- Schattenformen
- Schattenpunkte

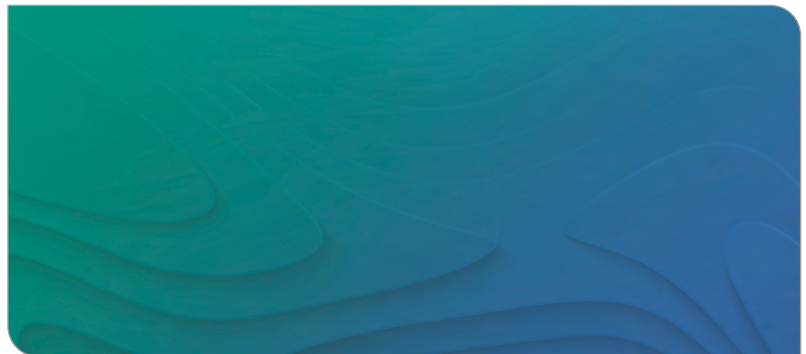
in vier Farbvarianten zur Verfügung.

Farbverlauf KIT-Grün-KIT-Blau:  
Verwendung für allgemeine,  
übergeordnete KIT-Themen

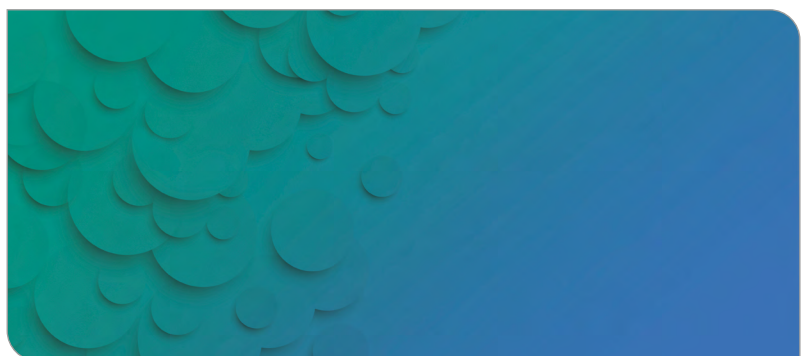
### BEISPIELBILDER



Schattenfächer



Schattenformen



Schattenpunkte



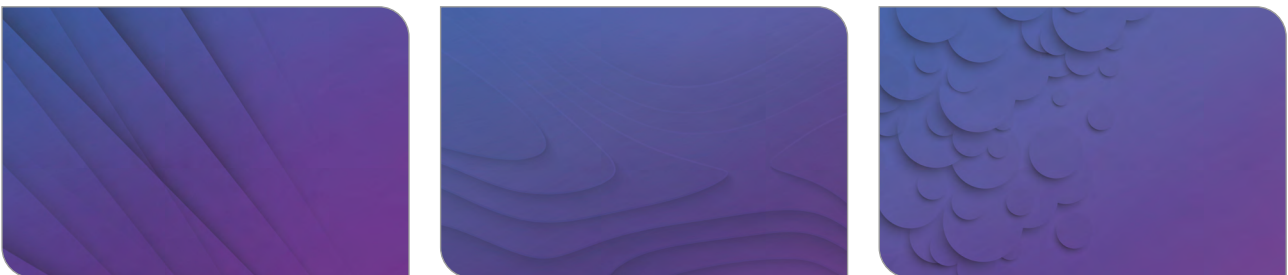
Farbverlauf Hellgrün-Gelb: Verwendung rund um das Thema „Energie“



Farbverlauf Hellgrün-Hellblau: Verwendung rund um das Thema „Mobilität“



Farbverlauf Blau-Violett: Verwendung rund um das Thema „Information“



Die Bildweltmotive stellen abstrakt die Vielfältigkeit und Vielschichtigkeit des KIT dar und vermitteln Dynamik. Die Zuordnung der Farbverläufe zu den profilschärfenden Themen des KIT ist assoziativ, die Farben können bei Bedarf auch für anderen Themen verwendet werden.



Bitte beachten: Die vorgegebenen Farbverläufe dürfen nicht verändert werden.

## Kombination Bildwelt mit Foto

Die Bildwelt kann mit Fotos kombiniert werden.

- Das Verhältnis von Schattenmuster zu Bildmotiv ist 60/40. 60% Schattenmuster zu 40% Bildmotiv.
- Das Bildmotiv wird immer an der gleichen Stelle oben rechts platziert.
- Das Bildmotiv läuft mit einer weichen Kante seitlich sowie oben und unten aus.

## BEISPIELE FÜR WEB UND PRINT

### PLAKAT



### FLYER



### BROSCHÜREN



### KOPFBILD WEBSEITE





## 2.6 SCHREIBWEISEN

Die Abkürzung KIT wird im Fließtext immer in Versalien gesetzt.

Die Bezeichnung erscheint mit bestimmtem Artikel und immer durchdekliniert, zum Beispiel „im KIT“ (nicht „in KIT“).

### KIT – DEUTSCH ODER ENGLISCH?

Bei deutschen Publikationen wird der deutsche Name „Karlsruher Institut für Technologie“ verwendet.

In englischen und mehrsprachigen Publikationen wird die englische Bezeichnung „Karlsruhe Institute of Technology“ ohne bestimmten Artikel ‚the‘ eingesetzt.

## 2.7 DEZENTRALE LOGOS/ZUSATZLOGOS

Bei allen Medien muss das KIT unmissverständlich als Hauptabsender erscheinen.

Logos von

- Instituten,
  - Dienstleistungseinheiten
  - oder anderen Einheiten des KIT
- sind stets untergeordnet zu behandeln.

Im Umgang mit jenen untergeordneten Logos ist Folgendes zu beachten:

- Ein dezentrales Logo darf nicht in der zentralen Kommunikation verwendet werden.
- Dezentrale Logos sind immer gemeinsam mit dem KIT-Logo zu nutzen, um die Zugehörigkeit darzustellen.
- Das Logo darf nicht in die Schutzzone des KIT-Logos eingreifen.
- Die Größe des Logos darf max. 2/3 der Größe des KIT-Logos betragen.
- Das Logo steht hierarchisch unter dem KIT-Logo.
- Logos sollten bevorzugt eine Wort- und keine Wort-Bild-Marke sein.  
Das Logo sollte dezent gehalten sein und darf nicht in Konkurrenz zum KIT-Logo treten.
- Die Gestaltung dezentraler Logo ist, wie bei allen anderen Kommunikationsmaterialien auch, mit STS-Zentrales Marketing abzustimmen.

# 3

## DRUCKSACHEN

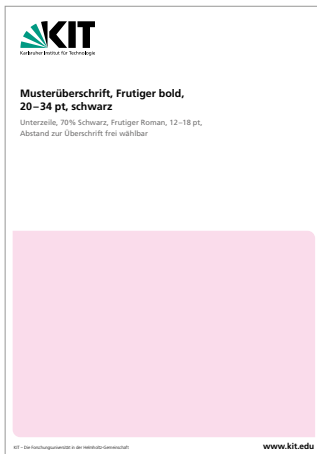
Kernelement des Corporate Designs ist der weiße Medienrahmen. Die Verwendung des Rund-Eckig-Prinzip ist verpflichtend auf Titelseiten einzuhalten, damit ein weißer Medienrahmen entsteht.

Der Bildbereich kann nach oben beliebig groß gewählt werden, von 1/3- bis 1/1-Format.

Im unteren Weißbereich werden das Mission Statement sowie die URL des KIT gesetzt.

### 3.1 FORMATE

#### BROSCHÜRE DIN A4



#### BROSCHÜRE DIN A5



#### PLAKAT



#### BROSCHÜRE QUADRATISCH



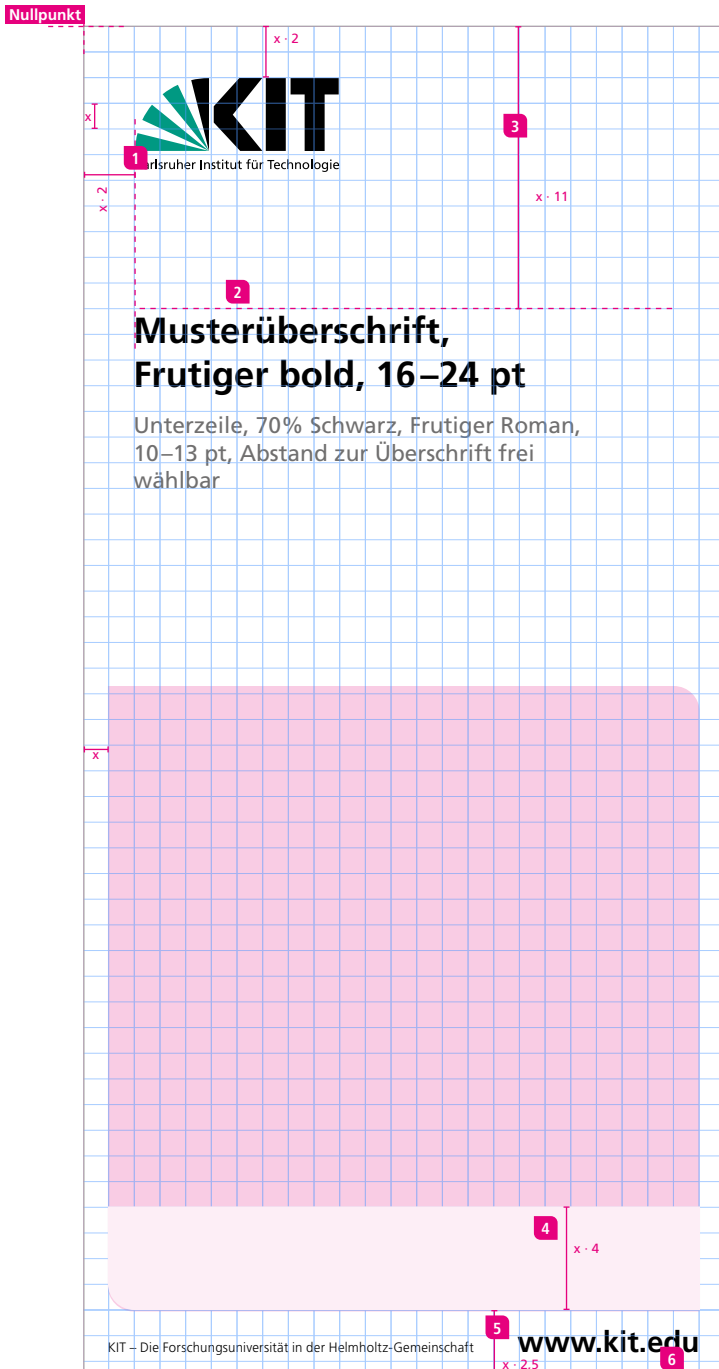
#### FLYER DIN-LANG HOCHFORMAT



#### NEWSLETTER DIN A4



## 3.2 RASTER



### BESCHREIBUNG DES RASTERS

- Die Breite ist für jede Formatgröße definiert (siehe Tabelle auf den folgenden Seiten).
- Das Raster wird links oben angelegt und läuft nach unten/rechts aus.

### ABSTÄNDE

#### 1. LOGO ZUM RAND

2 Felder

#### 2. PLATZIERUNG ÜBERSCHRIFT ZUM LINKEN RAND

Die Überschrift sitzt linksbündig zum KIT-Logo.

#### 3. MINDESTABSTAND ÜBERSCHRIFT ZUM OBEREN RAND

11 Felder

#### 4. OPTIONALER BEREICH FÜR ZUSATZLOGOS (NUR BEI PLAKATEN)

4 Felder

#### 5. SEITENFUSS

Am unteren Ende ist der Medienrahmen 2,5 Felder hoch.

#### 6. ABSTAND NAMENSZUSATZ UND URL

Abstand von unten 1 Feld

## Größenangaben

FORMATGRÖßE	RAHMENBREITE = FELDERGRÖßE	LOGOGRÖßE	SCHRIFTART UND -GRÖßEN
DIN LANG-FORMAT, DIN A6, DIN A5	4 mm	8 Felder	<b>TITEL:</b> Frutiger bold, 16–24 pt <b>UNTERTITEL:</b> Frutiger Roman, 10–13 pt <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 6 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 13 pt
BROSCHÜRE DIN A4, BROSCHÜRE QUADRATISCH 21 X 21 CM	5 mm	9 Felder	<b>TITEL:</b> Frutiger bold, 20–34 pt <b>UNTERTITEL:</b> Frutiger Roman, 12–18 pt <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 8 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 15 pt
DATENBLATT DIN A4	5 mm	8 Felder	<b>TITEL:</b> Frutiger bold, 16–24 pt <b>ZENTRUMSBESCHREIBUNG:</b> Frutiger bold, 9 pt, ZA. 15 pt <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 8 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 15 pt

**INFO**

Die Schriftgrößen für Titel und Untertitel stellen Empfehlungen dar.

FORMATGRÖßE	RAHMENBREITE = FELDERGRÖßE	LOGOGRÖßE	SCHRIFTART UND -GRÖßEN
NEWSLETTER DIN A4	5 mm	10 Felder	<b>BALKEN:</b> Frutiger Roman, 12–14 pt, Versalien <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 8 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 15 pt
PLAKATE DIN A4	5 mm	10 Felder	<b>TITEL:</b> Frutiger bold, 20–34 pt <b>UNTERTITEL:</b> Frutiger Roman, 12–18 pt <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 8 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 15 pt
PLAKATE DIN A3	7 mm	10 Felder	<b>TITEL:</b> Frutiger bold, 28–48 pt <b>UNTERTITEL:</b> Frutiger Roman, 17–25 pt <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 12 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 22 pt
PLAKATE DIN A0	20 mm	10 Felder	<b>TITEL:</b> Frutiger bold, 80–136 pt <b>UNTERTITEL:</b> Frutiger Roman, 56–62 pt <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 32 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 60 pt

**INFO**

Die Schriftgrößen für Titel und Untertitel stellen Empfehlungen dar.

FORMATGRÖßE	RAHMENBREITE = FELDERGRÖßE	LOGOGRÖßE	SCHRIFTART UND -GRÖßEN
WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A0	20 mm	10 Felder	<b>TITEL:</b> Arial fett, ca. 80 pt <b>UNTERTITEL:</b> Arial Regular, ca. 50 pt <b>AUTOR UND INSTITUT:</b> Arial Regular, ca. 50 pt <b>KIT-SATZ:</b> Arial Regular, 32 pt <b>WWW:</b> Arial fett, 60 pt
ROLL-UP	30 mm	8 Felder	<b>TITEL:</b> Frutiger bold, 130–180 pt <b>UNTERTITEL:</b> Frutiger Roman, 80–100 pt <b>FLIESSTEXT:</b> Frutiger light, ca. 70 pt <b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 50 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 100 pt
BANNER	mind. 50 mm	11–24 Felder	<b>KIT-SATZ:</b> Frutiger light, 80 pt <b>WWW:</b> Frutiger bold, 150 pt

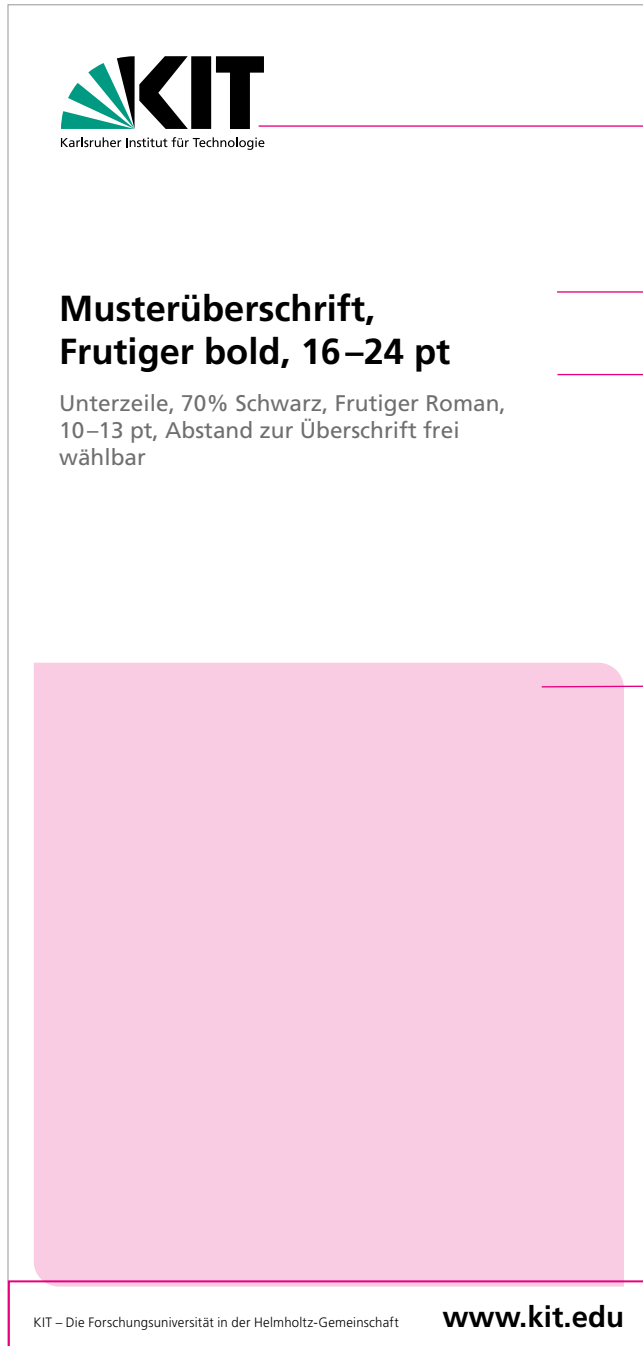
**INFO**

Die Schriftgrößen für Titel und Untertitel stellen Empfehlungen dar.

Die Breite des Rahmens und die Größe des Logos stehen in einem harmonischem Verhältnis zu der Größe des Mediums. Die Ermittlung der Größe kann von den DIN-Formaten abgeleitet werden.



### 3.3 ALLGEMEINER AUFBAU



Die Drucksachen sind alle nach dem vorliegenden Schema aufgebaut. Die Vorgaben für Größen und Schriften stehen in der Tabelle auf den Seiten 22–24.

#### LOGO\*

#### ÜBERSCHRIFT/TITEL

- Die Hauptüberschrift ist in der Regel Schwarz. Alternativ ist auch KIT-Grün möglich.
- Der Untertitel ist entweder Schwarz oder 70 % Schwarz.
- Die Überschrift sitzt linksbündig zum KIT-Logo.

#### BILD

Auf jeder Titelseite ist ein Bildfeld vorgesehen. Es muss zwingend das Rund-Eckig-Prinzip verwendet werden. Die Größe ist in Abstimmung mit der Überschrift frei wählbar. Empfohlen wird eine 1/2-, 1/3- oder 2/3-Aufteilung.

- Lläuft das Bildmotiv nach Weiß aus, muss eine dünne Outline in Grau (50%, 0,5pt Linienstärke) um das Motiv gesetzt werden, um den Weißraum zu erzeugen.

#### SEITENFUSS\*

- Dieser Bereich darf nicht verändert werden.
- Internetadressen von OE sind im unteren Weißbereich nicht zulässig.

#### INFO

\* Bei deutschen Publikationen erscheinen das Logo und der Namenszusatz auf Deutsch.

Bei englischen oder mehrsprachigen Publikationen werden die beiden Elemente in Englisch eingesetzt.

## LAYOUTVARIANTEN

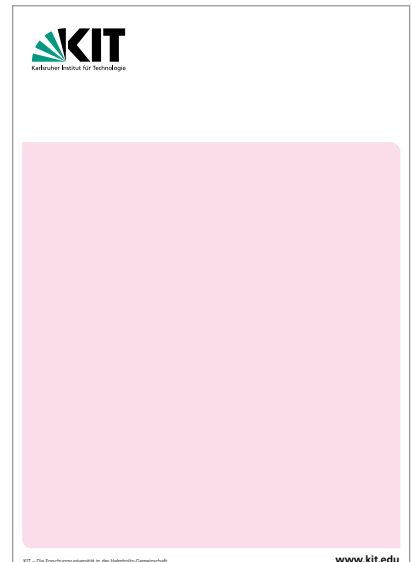
## 1/3-AUFTEILUNG



## 1/2-AUFTEILUNG

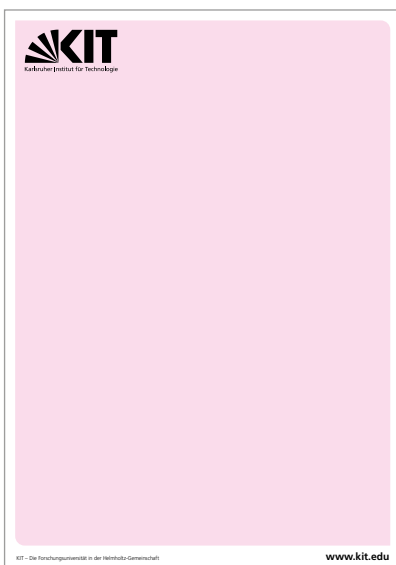


## 2/3-AUFTEILUNG



Empfohlene Aufteilung von Text und Bild.

## 1/1-AUFTEILUNG



Die Vorgaben zur Verwendung des KIT-Logos sind zu beachten.

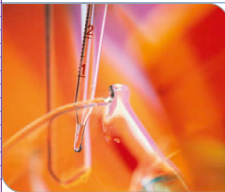

Einfarbiger Hintergrund:

- Hintergrund vollflächig
- KIT-Logo weiß oder schwarz  
(abh. von der Hintergrundfarbe)

Wechselnde Hintergründe, z. B. Fotos:

- Hintergrund nur bis Schutzzone
- oberer Bereich bleibt weiß
- KIT-Logo in Farbe

## Innenseiten

<b>Headline</b>	
<b>Subheadline</b>	
Met, sequam vel utpat praesequamet duisismod ting eum ad dunt aci tat. Ut lam vendiam, si blan ulla con henismodit ad molobor sequat adit, qui tat. Ut vul- luptat. Amconse dolestin el iriurer summy nit enim dip erci et venim nibh erat, sum augait adignit il in er se tat	
<b>Subheadline</b>	
Feu facil utat lorem alis nos euisseq uipsummy nis etueratio odit aliscip et, si euisi. Wis dolum volorper se delent lutpat.	
Ro ex el ullah, core estie do odionsequi ercing ero ex ent wisl ullahmet, sim quis alissen iamcon utat lobore magnit acidunt augiatum volobor eriuem ipisit lorem veraesendre tem digna feu faccum andigna ad tet wisl ulla feugait lore dolessequis nonsent amconsed dolor- per iure vulpute feu feuis dunt vulputpat.	
	
Met, sequam vel utpat praesequamet duisismod ting eum ad dunt aci tat. Ut lam vendiam, si blan ulla con henismodit ad molobor sequat adit, qui tat. Ut vul- luptat. Amconse dolestin el iriurer summy nit enim dip erci et venim nibh erat, sum augait adignit il in er se tat	

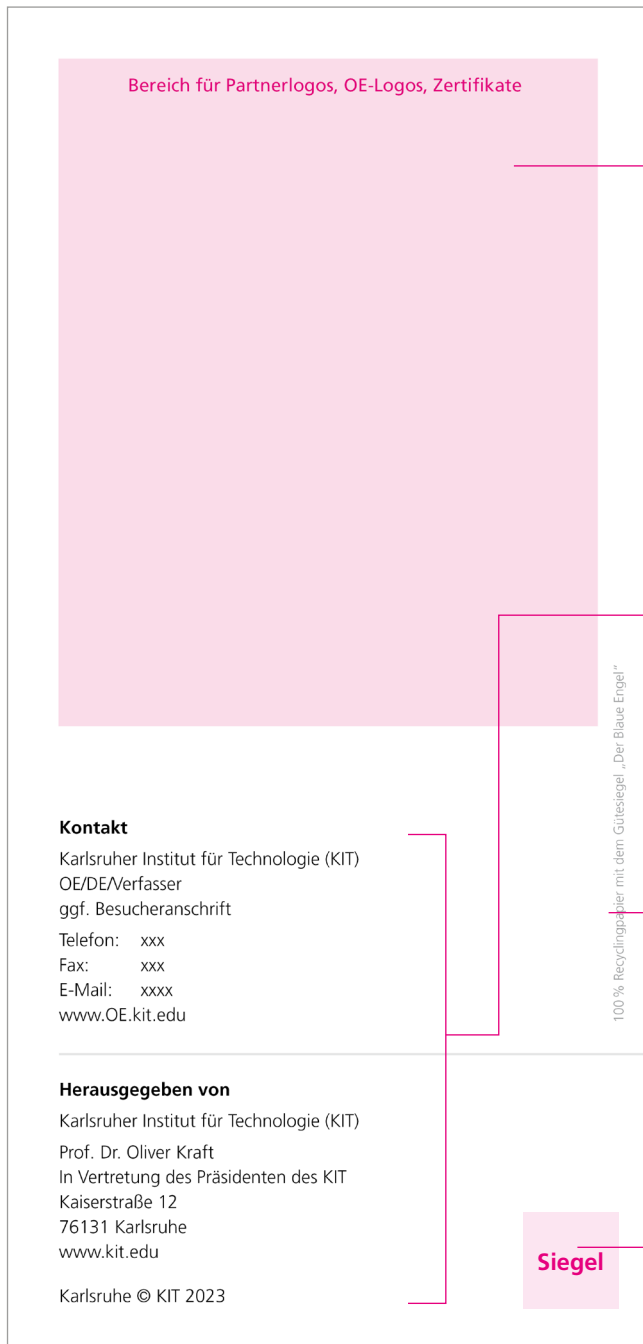
### TYPOGRAFIE

Die Schrift Frutiger ist zu verwenden. Schriftgrößen und Zeilenabstände können frei gewählt werden. Ein Zeilenabstand von 150 % wird empfohlen.

### LAYOUT

Die Aufteilung der Drucksachen ist frei wählbar. Für die Platzierung von Bildern und Grafiken gibt es keine Vorgaben.

## Rückseite



Auf der Rückseite stehen Informationen wie Kontaktdaten, Ansprechpartner oder Anfahrtsskizzen.

### LAYOUT

- Der obere Bereich der Rückseite kann individuell gestaltet werden.
- Texte, Bilder, Zusatzlogos und Grafiken können frei platziert werden.

### KONTAKT, HERAUSGEBER

- Die untere Hälfte der Rückseite dient zur Platzierung von Herausgeber, Kontakt, Erscheinungsdatum.
- Kontaktdaten werden oberhalb des Herausgebers aufgeführt.
- Herausgeber ist immer das KIT.

### GÜTESIEGEL „BLAUER ENGEL“

- Gemäß Präsidiumsbeschluss vom 30.05.2016 ist für alle publizierten Drucksachen Recyclingpapier mit dem Gütesiegel „Blauer Engel“ zu verwenden. Ein entsprechender Hinweis muss aufgebracht werden.

### OPTIONALE SIEGEL

- Siegel können anlassbezogen optional in vorgegebener Größe und Position eingefügt werden

## INFO

**KONTAKT/HERAUSGEGEBEN VON:** Frutiger bold, 8 pt

**ADRESSE:** Frutiger light, 8 pt, ZA: 11 pt

## Muster-Beispiele für Drucksachen

### PLAKAT

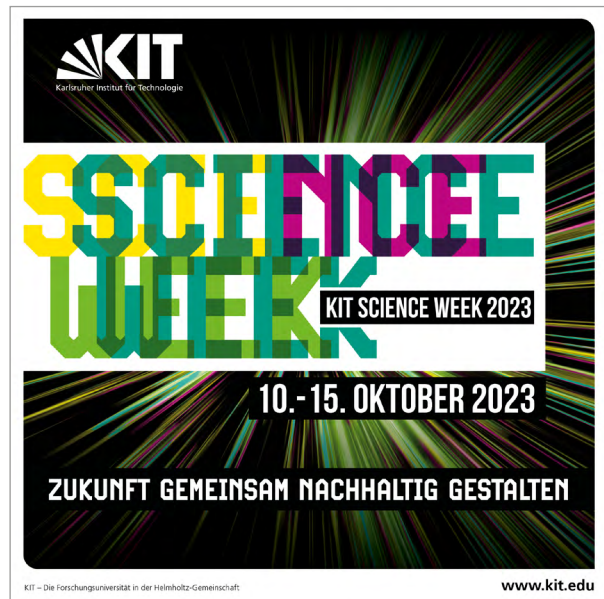


## Die bioliq®-Anlage.

Ein Clusterprojekt der Profilerregion Karlsruhe.



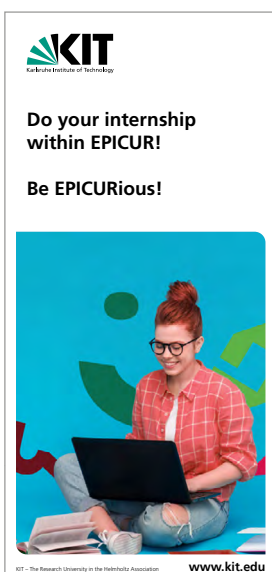
BROSCHÜREN



BANNER



FLYER



ANZEIGE





MAGAZIN



KIT  
Karlsruher Institut für Technologie

**WAS WAR**  
Evaluation der Helmholtz-Programme

**WAS IST**  
Lehre und Arbeit während der Corona-Pandemie

**WAS KOMMT**  
Supercomputer HoreKa



**KIT**dialog  
MITARBEITERMAGAZIN · 2.2020  
Karlsruher Institut für Technologie

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft www.kit.edu

NEWSLETTER



KIT  
Karlsruher Institut für Technologie

# SCC

news

STEINBUCH CENTRE FOR COMPUTING AUSGABE 2 | 2020



Kompetenz in der KI-Forschung – Das Helmholtz AI Local Energy Consulting Team  
*Competence in AI research – The Helmholtz AI Local Energy Consulting Team*

Auf zu neuen Herausforderungen: Let's go Quantum  
*Towards new challenges: Let's go Quantum*

Anwendungs- und Systemüberwachung für SAP-Systeme  
*Application and System Monitoring for SAP Systems*

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft www.kit.edu



KIT  
Karlsruher Institut für Technologie

# IPEK

INSIDE

NEWSLETTER DES IPEK – INSTITUT FÜR PRODUKTENTWICKLUNG AUSGABE 1 | 2020



IPEK Inside Seite 21



IPEK Inside Seite 6



IPEK Inside Seite 7



IPEK Inside Seite 16

**„Produkt- und Produktionssystem-Co-Design  
als Basis innovativer Systemlösungen“**



IPEK Inside Seite 11



IPEK Inside Seite 5



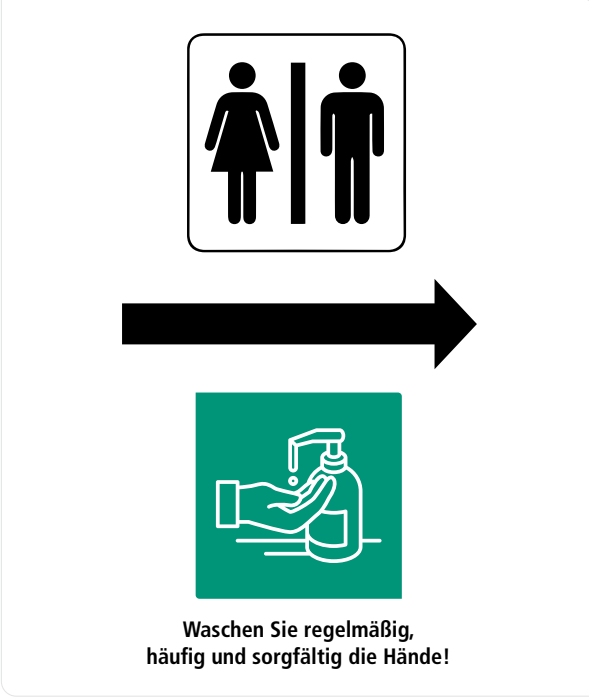
IPEK Inside Seite 4



IPEK Inside Seite 10

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft www.kit.edu


WEGWEISER



**KIT**  
Karlsruher Institut für Technologie

**Waschen Sie regelmäßig,  
häufig und sorgfältig die Hände!**

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft [www.kit.edu](http://www.kit.edu)



**KIT**  
Karlsruher Institut für Technologie

015 – 028  
030 – 039  
001 – 012  
040 – 047

**WEGWEISER** Zentralgebäude, Kellergeschoss

**Allgemeine Services – Dokumente**

**CrossMedia (CroM)**

Zilius, Jonas	Leitung CroM	003 →
Albrecht, Lydia	Team Mediendatenbank	003 →
Bramsiepe, Amadeus	Team Foto	012 →
Breig, Markus	Teamleitung Foto	043-1 →
Fischböck, Wolfgang	Auftragsabrechnung	004 →
Gerstner, Heike	Team Mediengestaltung	041 →
Grolmus, Hella	Team Mediengestaltung	041 →
Gross, Nicole	Teamleitung Mediengestaltung	042 →
Lübben, Carina	Team Mediendatenbank	003 →
Ausbildung Foto		012 →
Ausbildung Mediengestaltung		041a →
Fotostudios		001/045 →

**Poststelle**

Kern, Helmut	Leitung Poststelle	036 ←
Willer, Alin	Postausgang	015 ←

**Steinbuch Centre for Computing – IOR**

**Verwaltungs-IT**

Studenten		025 ←
Besprechungsraum		026 ←

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft [www.kit.edu](http://www.kit.edu)

GEBÄUESCHILDER



**KIT**  
Karlsruher Institut für Technologie

**40.51**

**Aus Bereich I –  
Biologie, Chemie und Verfahrenstechnik:**

**Engler-Bunte-Institut  
Chemische Energieträger – Brennstofftechnologie (EBI-ceb)**  
Engler-Bunte-Institute – Fuel Chemistry and Technology (EBI-ceb)

**ebc** Engler-Bunte-Institut für  
Chemische Energieträger

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft [www.kit.edu](http://www.kit.edu)



**KIT**  
Karlsruher Institut für Technologie

**10.91** **ALTES MASCHINENBAUGEBÄUDE**

**Hörsäle / Auditoriums**  
Grashof-Hörsaal  
Oberer Hörsaal  
Mittlerer Hörsaal  
Redtenbacher-Hörsaal

**Aus Bereich III – Maschinenbau und Elektrotechnik:**

**KIT-Fakultät für Maschinenbau – Dekanat**  
Department of Mechanical Engineering – Dean's Office

**Institut für Automation und Angewandte Informatik (IAI)**  
Institute for Automation and Applied Informatics (IAI)

**Institut für Angewandte Materialien und Werkstoffkunde (IAM-WK)**  
Institute for Applied Materials – Materials Science and Engineering (IAM-WK)

**Institut für Arbeitswissenschaft und Betriebsorganisation (IFAB)**  
Institute for Human and Industrial Engineering (IFAB)

**Institut für Produktionstechnik (WBK)**  
Institute of Production Science (WBK)

**Institut für Thermische Strömungsmaschinen (ITS)**  
Institute of Thermal Turbomachinery (ITS)

**Institut für Technische Thermodynamik (ITT)**  
Institute of Technical Thermodynamics (ITT)

**Aus Bereich I – Biologie, Chemie und Verfahrenstechnik:**

**Institut für Thermische Verfahrenstechnik (TVT)**  
Institute of Thermal Process Engineering (TVT)

**Stabsstelle für Konfliktmanagement und Psychosoziale Beratung (KMB)**  
Conflict Management and Psychosocial Counseling Staff Unit (KMB)

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft [www.kit.edu](http://www.kit.edu)

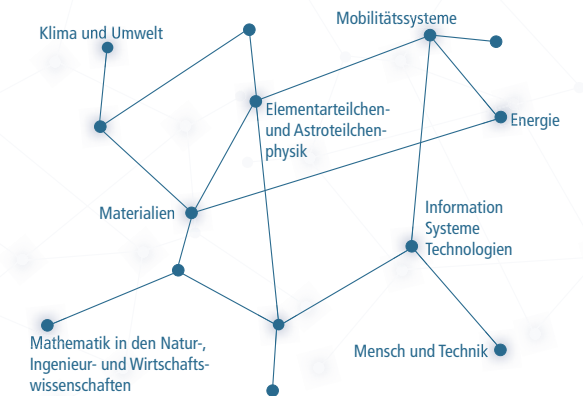


ROLLUP



**EXZELLENT:**

**Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft**



KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft

[www.kit.edu](http://www.kit.edu)



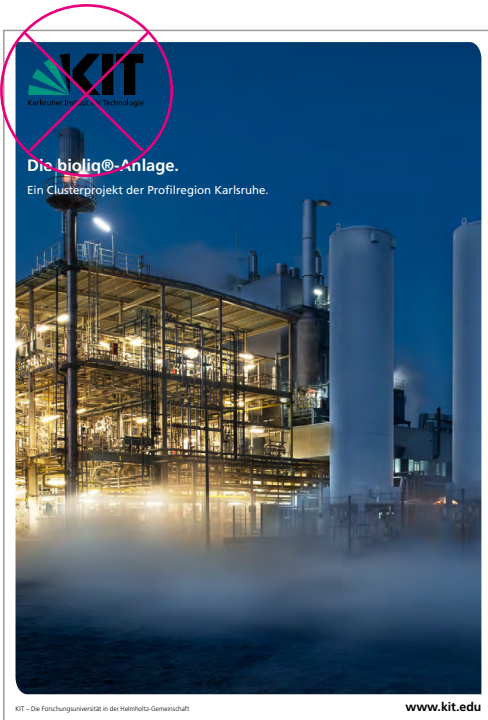
**KIT-Fakultät für Chemieingenieurwesen und Verfahrenstechnik**



KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft

[www.kit.edu](http://www.kit.edu)

### Falsche Anwendung

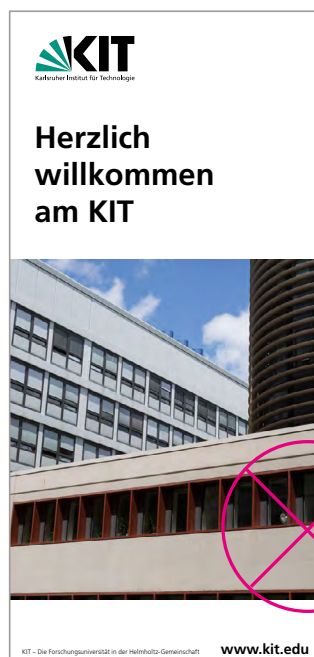
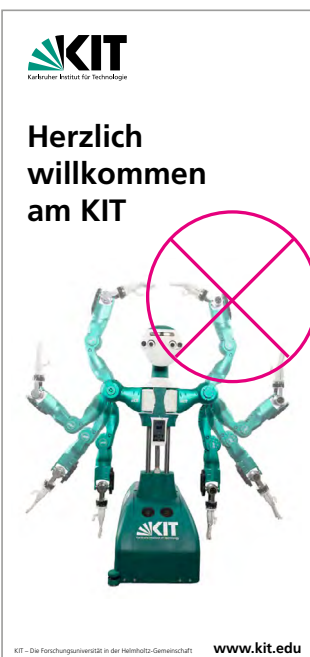


GRÜNES KIT-LOGO DARF NICHT AUF FARBIGEN HINTERGRÜNDEn STEHEN



OUTLINE FEHLT

KIT-LOGO DARF NICHT AUF FOTOS BZW. UNRUHIGEN HINTERGRÜNDEn STEHEN



OUTLINE FEHLT!  
BILDER DÜRFEN NICHT IN DEN ANSCHNITT!

# 4

## FREIGABEPROZESS

## 4.1 FREIGABEPROZESS

Grundsätzlich sollten Kommunikationsmaterialien von STS-Zentrales Marketing freigegeben werden, bevor sie veröffentlicht werden.

Der Freigabeprozess, der für alle Organisationseinheiten des KIT gilt, ist im Folgenden dargestellt:



**Kontakt**

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
STS-Zentrales Marketing

Telefon: 0721 608-41162

E-Mail: [zentralesmarketing@sts.kit.edu](mailto:zentralesmarketing@sts.kit.edu)

[www.sts.kit.edu](http://www.sts.kit.edu)

---

**Herausgegeben von**

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Prof. Dr. Oliver Kraft

In Vertretung des Präsidenten des KIT

Kaiserstraße 12

76131 Karlsruhe

[www.kit.edu](http://www.kit.edu)

Karlsruhe © KIT 2023